

Maurice Gubbels neemt prachtig afscheid van OSRN

'Tijd voor een volgende stap als netwerkbemiddelaar



Het was een warm afscheid, dat begon met de lovende afscheidswaardes van voorzitter Gijs van Mierlo. “Ik heb die avond, maar ook al in de aanloop naar de jaarvergadering van de OSRN, heel veel hartverwarmende reacties gehad. Dat voelt altijd goed”, vertelt Maurice. De OSRN dankte hem onder andere met een driejarig OSRN-lidmaatschap. “Een mooi gebaar en iets dat ik als startende ondernemer natuurlijk prima kan gebruiken.”

Netwerkbemiddelaar

Maurice is een NEC-er in hart en nieren, van jongs af aan en hij deed het ook spor-

tief niet slecht. Hij klom zelfs op tot tweede keeper achter de moeilijk passeerbare Harry Schellekens. “Was een geweldige tijd. Ik studeerde nog en dan moest ik me als studentje tussen al die voetballers staande zien te houden. Dat leer je veel van en die ervaring neem je mee. Vanaf die tijd is NEC altijd mijn club gebleven. Ik had dus ook niet heel veel bedenktijd nodig toen ik in 2000 gepolst werd voor een functie bij de club: een combinatie tussen businessclubmanager bij de OSRN en een commerciële functie voor NEC. Ik was toen al ruim 10 jaar actief als zelfstandig ondernemer en uitge-

ver van Nijmegen Business. In die hoedanigheid was ik dus al goed bekend met het regionale zakencircuit en dat kwam goed van pas in mijn rol bij NEC. In 12,5 jaar NEC en OSRN heb ik me verder kunnen ontwikkelen als een spin in het web tussen al die ondernemers. De rol van netwerker en bruggenbouwer was en is op mijn lijf gesneden en dat ga ik nu als zelfstandig ondernemer verder uitdiepen en exploiteren. Op mijn visitekaartje staat niet voor niets met grote letters netwerkbemiddelaar. Op dat gebied kan ik voor veel bedrijven en ondernemers van toegevoegde waarde zijn.”

Op dinsdagavond 20 april nam Maurice Gubbels tijdens de jaarvergadering van de OSRN in restaurant Valdin afscheid als businessclubmanager. Het werd een emotioneel afscheid, door de vergadering beloond met een ovationeel applaus dat minutenlang aanhield. Maurice Gubbels heeft een mooi hoofdstuk afgesloten en is klaar voor zijn nieuwe uitdaging: netwerkbemiddeling via zijn bedrijf Gubbels Sales Marketing en Communicatie.



Bruggenbouwer

Maurice Gubbels legt uit. “Ik sla bruggen tussen mensen en bedrijven. Ik ken heel veel ondernemers persoonlijk. Deze mensen zijn allemaal erg druk en heel erg goed op hun vakgebied, maar vaak hebben ze weinig tijd en aandacht voor de dingen eromheen. Daar kan ik ze bij helpen, want ik weet waar Abraham de mosterd haalt. Al naar gelang de wensen en behoeften breng ik de ondernemers en bedrijven direct met elkaar in contact. Daarnaast kan ik een product of dienst op het juiste niveau onder de aandacht te brengen. Op die manier ontzorg ik het ene bedrijf en breng ik voor het andere bedrijf een potentiële klant aan. Een intermediair zonder direct iets te verkopen. Of om in voetbaltermen te spreken: ik geef de voorzet op maat, maar de ondernemer moet ‘m zelf inkoppen. De ondernemers die ik met elkaar in contact breng beslissen zelf. Inkoopende of verkopende partij, dat maakt niet uit. Ik effen het pad en kan desgewenst ook adviseren en wat sturen, maar ik ga niet op de stoel van de ondernemer zitten.”

Overige dienstverlening

“Maar ik kan met mijn bedrijf nog meer voor bedrijven betekenen”, zegt Gubbels. “Ik kan bijvoorbeeld eens kritisch naar de inkoop kijken. Dat levert vaak interessante besparingen op. Verder ben ik ook inzetbaar op het gebied van marketing en communicatie. Voor deze disciplines werk ik samen met externe partijen en kan ik alle soorten opdrachten aan. Van tekstproducties tot het bouwen van een complete website. Maar ook een brochure, folder, (digitale)nieuwsbrief of krant kan ik verzorgen. Ik coördineer het hele traject van advies tot realisatie.

Tot slot kunnen bedrijven mij ook inschakelen voor de organisatie van een evenement, feest of beurs. Ook hier heb ik als businessclubmanager van de OSRN meer dan genoeg kennis en ervaring opgedaan om te weten wat er allemaal bij komt kijken. Dat geldt voor catering, voor entertainment, maar ook voor gastsprekers en zaken als licht en geluid. Ik zorg ervoor voor dat alle poppetjes op de juiste plaats komen te staan.”

Werkwijze

De zaken lopen voor Maurice Gubbels nu al voorspoedig en hij is inmiddels al voor verschillende opdrachtgevers op pad. “Als netwerkbemiddelaar ga ik voor een langdurige samenwerking en werk ik met abonnementen variërend van 6 tot 12 maanden. Daar staat natuurlijk wel een inspanningsverplichting tegenover. Een dergelijke constructie houdt de zaken ook zuiver en zorgt er voor dat er geen andere belangen opduiken dan het belang van de opdrachtgever. Voor mijn opdrachtgevers ga ik voor de beste deal en daar zit geen andere beloning tussen dan het abonnement. Voor werkzaamheden op het gebied van marketing en communicatie of voor het organiseren van evenementen kan een opdrachtgever ook kiezen voor een projectprijs of een vast uurtarief.”

Met Gubbels Sales Marketing en Communicatie is Maurice Gubbels klaar voor de volgende carrièrestap. “Ik laat de leukste baan van Nijmegen achter me, maar ga de kennis en de ervaring die ik heb opgedaan nu gebruiken als zelfstandig netwerkbemiddelaar en bruggenbouwer. Een nieuwe uitdaging waar ik ook heel veel zin in heb.” ■