



## OSRN brengt ondernemers samen

Al een kwart eeuw weet de Ondernemers Sociëteit Regio Nijmegen (OSRN), ook wel bekend als de businessclub van NEC, ondernemers van diverse pluimage bij elkaar te brengen. De doelstelling: het financieel steunen van de voetbalclub en tegelijkertijd de zakelijke belangen van de leden ontwikkelen en stimuleren. Inmiddels is de businessclub uitgegroeid tot een uitgebreid en gemêleerd netwerk, waar zakendoen en gezelligheid worden gecombineerd.

Ruim driehonderdvijftig bedrijven telt de businessclub nu in het ledenbestand, van bouwbedrijven tot advocatenkantoren en van ziekenhuizen tot bakkerijen. Manager Maurice Gubbels wil dan ook allereerst benadrukken: "Dit is géén bobo-club. Mensen denken vaak dat iedereen hier in drieluik zwart loopt, maar niets is minder waar. De businessclub is ontzettend divers. De sfeer hier is informeel en warm, en dat blijkt vaak ook de beste omgeving te zijn om zaken te doen."

Bestuurslid André van der Sterre, die zich veel bezig houdt met de activiteitenplanning, omschrijft de club als 'een afspiegeling van de Nijmeegse ondernemerswereld'. "Het is een hele variërende groep mensen. Grote en kleine ondernemers komen hier samen en worden met elkaar verbonden. Via het voetbal natuurlijk, maar vooral via de OSRN."

Op 16 juni is het precies vijfentwintig jaar geleden dat de OSRN werd opgericht. Reden voor groot feest dus, waar alvast de Sint Stevenskerk voor is gereserveerd. Maurice: "We willen er een echt Nijmeegs feestje van maken op een locatie en in een ambiance die de gasten zich nog lang zullen herinneren. En wat hoort er nou meer bij deze stad dan deze prachtige kerk?" Zoals bij alle activiteiten die de OSRN

organiseert, wordt ook hier weer zo veel mogelijk zaken gedaan met lokale ondernemers. "Wij proberen altijd onze leden erbij te betrekken als we iets nodig hebben, van horeca tot drukwerk. De businessclub staat voor het stimuleren van regionale business to business, dus dan moeten we zelf ook het goede voorbeeld geven."

Een belangrijk onderdeel van de businessclub zijn de regelmatige bijeenkomsten. Contacten leggen en onderhouden is voor veel ondernemers immers cruciaal. De businessclub biedt ze de mogelijkheid om als lid gebruik te kunnen maken van een groot en veelzijdig netwerk. André: "We organiseren heel regelmatig groepsactiviteiten, workshops, daguitjes en feesten of kleine borrels. Je biedt de leden de handvaten om op een efficiënte manier potentiële klanten of partners te ontmoeten, en daar kunnen echt hele positieve dingen uit komen. Daarnaast kun je lekker met je gezin naar de kinderdag of met een relatie ontspannen bij een sportevenement, dat doen we natuurlijk ook", vertelt André. Maurice: "De zakelijke kant staat centraal, maar we zijn toch ook gewoon een groep gezellige mensen met een passie voor sport en voetbal. 'Where business becomes pleasure', dat is het motto dat we willen uitdragen."

Meer informatie over de OSRN vindt u op [www.osrn.nl](http://www.osrn.nl).



Businessclub  
NEC OSRN

[www.osrn.nl](http://www.osrn.nl)

